

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MALAHAYATI

Erna Listyaningsih⁽¹⁾, Wiewiek Indriani⁽²⁾, Aprilia Dwi Sukawati⁽³⁾
⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾ Universitas Malahayati

E-mail: apriadiadwisukauti@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengukur faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Malahayati. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif metode explanatory research. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer yaitu data yang dikumpulkan dan diolah sendiri dari objeknya. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 2.842 orang dengan teknik sampel yang digunakan adalah purposive random sampling dengan menggunakan rumus slovin. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode angket dari 97 orang sebagai sampel dalam penelitian ini. Teknik data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji F, uji t, uji koefisien determinasi dengan bantuan program software SPSS versi 16. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pendidikan dan pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha, sedangkan untuk variabel lingkungan kampus dan kepribadian berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dimana kondisi yang tidak mendukung akan menyebabkan mahasiswa tidak minat berwirausaha. Dan variabel pendidikan dan pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, lingkungan kampus, kepribadian, dan motivasi berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: Pendidikan dan Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Lingkungan Kampus, Kepribadian, Motivasi, Minat Berwirausaha

Abstract

The aim of this research is to analyze and measure the factors that influence the interest in entrepreneurship in Malahayati University students. The type of research used is quantitative research with explanatory research methods. The types and sources of data used are primary data, namely data collected and processed by themselves from the object. The total population in this study was 2,842 people with the sample technique used was purposive random sampling using the Slovin formula. Data were collected using a questionnaire method from 97 people as the sample in this study. The data techniques used in this research are descriptive analysis, instrument test, classical assumption test, multiple linear regression test, F test, t test, coefficient of determination test with the help of SPSS software version 16. The results of this study indicate that the variables of education and knowledge entrepreneurship, family environment, and motivation partially have a significant positive effect on interest in entrepreneurship, while for campus environment and personality variables have a negative and significant effect on interest in entrepreneurship, where conditions that do not support will cause students not to be interested in entrepreneurship. And the variables of entrepreneurship education and knowledge, family environment, campus environment, personality, and motivation simultaneously influence the interest in entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship Education and Knowledge, Family Environment, Campus Environment, Personality, Motivation, Interest in Entrepreneurship.

A. PENDAHULUAN

Hingga Februari 2019, Badan Pusat Statistik (BPS) telah mempublikasikan jumlah penduduk tidak bekerja di Indonesia berdasarkan tingkat pendidikan. Angka tersebut menunjukkan bahwa jumlah pengangguran turun menjadi 5,01%, yang berarti 50.000 orang telah mendapatkan pekerjaan dalam setahun. Sementara pengangguran secara keseluruhan turun menjadi 5,01%, berdasarkan tingkat pendidikan, kombinasi D3 atau diploma dan S1 atau lisensi meningkatkan pengangguran. Antara Februari 2017 dan Februari 2019, tingkat pengangguran untuk lulusan meningkat sebesar 8,5%, sedangkan tingkat pengangguran untuk lulusan sekolah menengah meningkat sebesar 25%.

Dalam upaya mengatasi pengangguran terdidik lulusan sarjana yang meningkat, sebenarnya sebagian besar universitas di Indonesia sudah membekali keterampilan berwirausaha dengan adanya mata kuliah Kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan diharapkan dapat menumbuhkan motivasi dalam berwirausaha, mandiri, menghasilkan karya, serta meningkatkan pendapatan per kapita (Asmani, 2011)

Faktanya, banyak lulusan yang mencari pekerjaan daripada menciptakannya, sehingga tidak heran jika jumlah pengangguran terus meningkat setiap tahun. Pencari kerja, apakah mereka memiliki gelar atau tidak, harus bersaing untuk beberapa posisi. Mindset kewirausahaan masih rendah di kalangan mahasiswa. Seringkali tujuan peneliti hanya untuk mencari pekerjaan, bukan untuk menciptakannya. Pendidikan kewirausahaan bagi mahasiswa dipandang sebagai cara lain untuk mengurangi tingkat eksposur, karena akademisi diharapkan menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu meluncurkan usaha mereka sendiri (Suharti & Sirine, 2021).

Pengertian Berwirausaha

Kewirausahaan adalah jiwa, sikap, perilaku, dan kemampuan seseorang dalam mengelola suatu usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya menemukan, menciptakan, dan menerapkan cara kerja, teknologi, dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi guna memberikan pelayanan yang lebih baik dan menghasilkan lebih banyak uang (Inpres 4 1995).

Minat Berwirausaha

Minat Berwirausaha adalah dorongan dan keinginan untuk mencoba atau menjalankan suatu usaha (Setyanti, 2018). 1) Kesiapan menjadi wirausaha 2) Tujuan

profesional menjadi wirausaha 3) Melakukan apa saja untuk bisnis 4) Kesiapan untuk memulai usaha 5) Tingkat niat untuk memulai usaha merupakan indikator minat berwirausaha.

Pendidikan dan Pengetahuan Kewirausahaan

Pendidikan dan pengetahuan kewirausahaan merupakan pemberian bekal teoritis dan praktis kepada responden agar memiliki keterampilan yang dibutuhkan ketika memasuki dunia usaha (Aristuti, 2019). Indikator pendidikan kewirausahaan meliputi: 1) tingkat inovasi kewirausahaan. 2) Semangat kepemimpinan wirausaha. 3) Tingkat pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh. 4) Tingkat kesadaran untuk menerapkan ilmu dan wawasan yang diperoleh. 5) Tingkat keterampilan berwirausaha.

Lingkungan Keluarga

Menurut (Hendro, 2011), keluarga penting dalam membentuk dan mendorong seseorang untuk meniti karir sebagai wirausaha karena orang tua berperan sebagai konsultan pribadi, pelatih, dan pembimbing. Menjadi wirausaha juga erat kaitannya dengan dukungan keluarga; Dukungan keluarga yang positif akan menumbuhkan jiwa dan minat berwirausaha seseorang, sedangkan dukungan keluarga yang negatif akan menurunkan minat berwirausaha seseorang.

Lingkungan Kampus

Lingkungan kampus merupakan tempat dimana mahasiswa dapat belajar dan berpartisipasi dalam berbagai kegiatan bersama teman sebayanya. Kegiatan tersebut dapat menghasilkan cara berpikir baru atau sudut pandang baru (Hapsari, 2018). Indikator lingkungan kampus adalah sebagai berikut: 1) tingkat hubungan 2) tingkat dukungan teman sebaya ketika memulai usaha 3) tingkat dukungan universitas untuk usaha 4) tingkat pemberian kesempatan untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan 5) tingkat kewirausahaan pelatihan yang diselesaikan.

B. METODE PENELITIAN

Teknik data yang digunakan dalam penelitian ini dengan bantuan program software SPSS versi 16: analisis deskriptif, pengujian instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji F, uji t, uji koefisien determinasi. Metode penelitian berisi spesifikasi penelitian, jenis penelitian, metode pendekatan, teknik pengumpulan data, dan metode

analisis data yang digunakan dalam penelitian. Metode penelitian ditulis secara deskriptif dan dibuat dalam 1 alinea.

Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Malahayati dari setiap program studi yaitu sebanyak 2.842 dengan teknik sampel yang digunakan adalah Purposive random sampling dengan menggunakan rumus slovin. Sehingga diperoleh sampel sebanyak 97 mahasiswa yang memenuhi syarat telah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Purposive random sampling digunakan untuk memilih 2.842 peserta secara total untuk penyelidikan ini. Sehingga diperoleh 97 peserta dalam penelitian ini mahasiswa yang memenuhi syarat telah mengambil mata kuliah kewirausahaan.

C. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Simultan F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	613.368	5	122.674	55.550	.000a
	Residual	200.961	91	2.208		
	Total	814.330	96			

a. Predictors: (Constant), Motivasi (X5), Lingkungan Keluarga (X2), Lingkungan Kampus (X3), Kepribadian (X4), Pendidikan dan Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha (Y)

F tabel = $F(k;n-k)=F(5;92)=3.22$

Tabel di atas menunjukkan bahwa variabel pendidikan dan pengetahuan kewirausahaan (X1), lingkungan keluarga (X2), lingkungan kampus (X3), kepribadian (X4), dan motivasi (X5) semuanya mempengaruhi secara simultan terhadap minat berwirausaha dengan F hitung $55.550 > F$ tabel 3.22 dan angka signifikansi $0,000 < 0,05$.

Hasil Uji Determinasi (R2)

Model	R	R Square	Adjusted Square	R Std. Error of the Estimate
1	.868a	.753	.740	1.48606

a. Predictors: (Constant), Motivasi (X5), Lingkungan Keluarga (X2), Lingkungan Kampus (X3), Kepribadian (X4), Pendidikan dan Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

Berdasarkan koefisien determinasi pada tabel di atas, R Square adalah 0.753 atau sebesar 75.3%. Artinya pendidikan dan pengetahuan kewirausahaan (X1),

lingkungan keluarga (X2), lingkungan kampus (X3), kepribadian (X4), dan motivasi (X5) relatif cukup dalam memberikan informasi yang dibutuhkan variabel dependen, yaitu minat berwirausaha sebesar 75.3% dan 24.7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Hasil Uji Parsial (uji t)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.877	2.087		-1.379	.171
	Pendidikan dan Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	.328	.112	.218	2.933	.004
	Lingkungan Keluarga (X2)	.585	.061	.543	9.664	.000
	Lingkungan Kampus (X3)	-.291	.073	-.284	-3.985	.000
	Kepribadian (X4)	-.248	.085	-.183	-2.930	.004
	Motivasi (X5)	.804	.089	.601	8.996	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Y

t tabel = $t(\alpha/2; n-k-1) = t(0.025; 91) = 1.990$

D. SIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa pendidikan dan pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, sedangkan lingkungan kampus dan kepribadian berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha, minat berwirausaha secara simultan dipengaruhi oleh pendidikan dan pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, lingkungan kampus, kepribadian, dan motivasi.

REFERENCES

- Arista, Roynaldi. et al. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Di Era New Normal*. Jurnal Mitra Manajemen, Vol. 5 No. 4. (2021).
- Aristuti, M., & Widiyanto. Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Economic Education Analysis Journal*, 2(3), 1–8. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eea>. (2019).
- Asmani, J. M. *Buku Panduan Internalisasi Pendidikan Karakter di Sekolah*. Diva Press. (2011).
- Buchari., & Alma. *Kewirausahaan*. Bandung: CV Alfabeta. 2001
- BPS. *Berita Resmi Statistik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan III-2019*. Berita Resmi Statistik. (2019).
- Fahmi, Irham. *Kewirausahaan (Teori, Kasus, dan Solusi)*. Jakarta Selatan: Alfabeta. (2013).

- Hapsari, T. P. *Peran Lingkungan Kampus dalam Memoderasi Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha*. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, 6(2), 197–214. (2018).
- Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Erlangga. (2011).
- Husna, Wildan Fauzi. et al. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Studi Empiris Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Magelang. Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Tidar 2021 “Geliat Investasi Dalam Pusaran Pandemi: Membaca Celah Pemulihan Ekonomi Nasional di Era New Normal”*, Magelang. (2021).
- Instruksi Presiden Republik Indonesia No. 4 Tahun 1995 tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan Dan Membudayakan Kewirausahaan.
- Setyanti, S. W. L. H. et al. *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepribadian dan Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 4, 1. (2018).
- Sintya, N. M. *Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Mahasaraswati Denpasar*. Jurnal sains, Akuntansi dan Manajemen, 1(1), 337-380. (2019).
- Suharti, L, Sirine, .H. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga*, Vol.13, No. 2, Hal.124-134. (2011).
- Taufik, Ahmad., Azhad, M. Naely & Hafidzi, Achmad Hasan. *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Jurnal Penelitian Ipteks, Vol. 3 No.1, Hal.86-99. (2018).
- A.