

BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PENJUALAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN PADA USAHA KECIL MENENGAH

Amelia Anwar¹, Nety Kumalasari², Reny Kurnia Putri³
Universitas Mitra Indonesia

E-mail: ameliaanwar@umitra.ac.id, nety@umitra.ac.id, renykurniaputri6@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh biaya produksi dan biaya penjualan secara simultan terhadap laba perusahaan pada usaha kecil menengah askha Jaya Bandar Lampung. Apakah ada pengaruh secara parsial biaya produksi terhadap laba perusahaan pada usaha kecil menengah, askha jaya Bandar Lampung. Apakah ada pengaruh secara parsial biaya penjualan terhadap laba perusahaan pada usaha kecil menengah askha jaya Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan sampel data biaya produksi, biaya penjualan dan laba tahun 2015 sampai dengan tahun 2017 berupa data per bulan. Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel biaya produksi dan variabel biaya penjualan memiliki hitung sebesar 74,111 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya Penjualan dan Laba.

Abstract

This research has 3 variables, namely X1 independent variable Production Cost, X2 Sales Cost, dependent variable Y Company Profit and this study aims to find out whether there is an effect of production costs and sales costs simultaneously on corporate profits on small and medium businesses askha jaya Bandar Lampung. Is there a partial effect of production costs on company profits on small and medium businesses, askha jaya Bandar Lampung. Is there a partial effect of sales costs on corporate profits on small and medium businesses, askha jaya Bandar Lampung. This study uses a sample of production cost data, sales and profit costs from 2015 to 2017 in the form of data per month. This study shows that the variables of production costs and variable sales costs have a count of 74.111 with a significant value of 0,000.

Keywords: Production Costs, Sales Costs and Profit.

A. PENDAHULUAN

Indonesia merupakan salah satu negara yang berperan dalam usaha kecil menengah (UKM) dalam mengembangkan perekonomian nasional ditunjukkan dengan ditetapkannya Undang-Undang RI nomor 20 tentang usaha mikro, kecil dan menengah pasal 3 yang berisi usaha kecil dan menengah bertujuan menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun perekonomian nasional berdasarkan demokrasi ekonomi yang berkeadilan. UKM merupakan bagian dari perekonomian nasional yang mempunyai kedudukan, potensi dan peranan yang penting, serta strategis dalam mewujudkan pembangunan ekonomi nasional yang kokoh. Di era perekonomian yang semakin sulit dan persaingan ekonomi yang semakin ketat, Usaha Kecil Menengah (UKM) memiliki kontribusi untuk pembangunan ekonomi, baik di Negara industri maupun dinegara berkembang. Di Peningkatan peran UKM diharapkan dapat menjadi penggerak kehidupan ekonomi dan dapat menjadi usaha yang tangguh dan mandiri serta dapat berkembang menjadi usaha yang besar. Serta merupakan salah satu solusi dari permasalahan ekonomi yang tidak stabil. UKM sangat membantu mengurangi tingkat pengangguran karena mampu menciptakan lapangan pekerjaan dengan membuka usaha.

Pengembangan UKM sangat menjadi relevan dilakukan di daerah-daerah di Indonesia mengingat struktur usaha yang berkembang selama ini bertumpu pada keberadaan industri kecil, rumah tangga dan menengah. Meskipun dengan kondisi yang memperhatikan baik dari segi nilai tambah maupun dari keuntungan yang diperoleh. Salah satunya pengembangan UKM di Kota Bandar Lampung yang mempunyai kewenangan mengembangkan ekonomi daerah dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, pelayanan umum dan daya saing daerah.

Salah satu UKM yang berpotensi adalah Sentra Produksi Kripik Kota Bandar Lampung. Maraknya industri kuliner yang beraneka ragam akhir-akhir ini menjadi peluang tersendiri bagi pengusaha produk kripik. Tetapi di dalam perkembangannya UKM memiliki berbagai kendala seperti masalah pengelolaan keuangan, modal, teknik produksi dan biaya produksi. Salah satu masalah yang sering kali terjadi adalah biaya produksi antara lain biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik. Namun akhir-akhir ini UKM kripik mengalami penurunan produksi dikarenakan kenaikan biaya produksi. Harga pisang yang terkadang naik membuat produsen

mengurangi produksinya yang akan berpengaruh juga pada pendapatan usahanya. Kenaikan harga adalah factor produksi yang terjadi akhir-akhir ini menjadi penyebab penurunan pendapatan dari hasil penjualan. Sehingga peningkatan penjualan perlu dilakukan untuk meningkatkan laba usaha. Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk mengangkat judul Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Penjualan Terhadap Laba Perusahaan Pada Usaha Kecil Menengah Keripik Askha Jaya Bandar Lampung.

B. METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian yang dilaksanakan adalah berbentuk statistik deskriptif dan kausalitas. Penelitian statistic deskriptif merupakan penelitian yang meliputi kegiatan-kegiatan pengumpulan data, penyusunan data, penentuan nilai, fungsi statistic dan penyajian data. Kausalitas merupakan penelitian yang meliputi kegiatan menganalisis hubungan-hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya. Variabel penelitiannya yaitu Variabel Independen atau Variabel bebas (X), (X₁) Biaya produksi (X₂) Biaya penjualan dan Variabel dependen atau variabel terikat (Y), Y Laba. data yang telah terkumpul dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dan pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara.

C. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

/ Hasil analisis dengan bantuan Statistical Package for Social Science (SPSS) 16.0 For Windows maka diperoleh hasil penelitian seperti yang tampak pada Tabel berikut ini:

Tabel 1
Hasil Perhitungan Uji F
ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3.521E16	2	2.261E16	74.111	.000 ^a
Residual	8.944E15	33	2.688E14		
Total	4.515E16	35			

a. Predictors: (Constant), Biaya Penjualan, Biaya Produksi

b. Dependent Variable: Laba Perusahaan

Dari tabel anova nilai F hitung sebesar 74,111 dengan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05. Nilai F hitung diatas menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari nilai F tabel yaitu $74,111 > 3,28$. Hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian rumusan hipotesis yang menyatakan bahwa biaya produksi (X1) dan biaya penjualan (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba perusahaan (Y).

Tabel 2
Hasil Perhitungan Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.939E7	1.133E7		. 3.478	.001
Biaya Produksi	. 2.170	.147	. .929	14.764	.000
Biaya Penjualan	.666	.744	.056	.6.895	.001

a. Dependent Variable: Laba Perusahaan

Dari tabel Coefficients (a) diatas, diperoleh nilai t hitung variabel biaya produksi (X1) sebesar 14,764 yang berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($14,764 > 2,032$) dengan nilai signifikan 0,000 yang berarti nilai sig $< 0,05$. Dari perhitungan tersebut maka dapat diartikan bahwa variabel biaya produksi (X1) berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap variabel laba perusahaan (Y). Sedangkan untuk variabel biaya penjualan (X2) diperoleh nilai t hitung sebesar 6,895 yang berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($6,895 > 2,032$) dengan nilai signifikan 0,001 yang berarti nilai sig $< 0,05$. Dari perhitungan tersebut maka dapat diartikan bahwa variabel biaya penjualan (X2) berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap variabel laba perusahaan (Y).

D. SIMPULAN

Berdasarkan dari pembahasan yang telah di uraikan sebelumnya maka dapat di ambil kesimpulan bahwa, Biaya produksi dan biaya penjualan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap laba perusahaan pada usaha kecil menengah keripik askha jaya Bandar Lampung. Dibuktikan dengan hasil uji spss 16 dengan F hitung lebih besar dari nilai F tabel yaitu $74,111 > 3,28$ dan nilai dengan signifikan $0,000 < 0,05$. Biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap laba

perusahaan pada usaha kecil menengah keripik askha jaya Bandar Lampung. Dibuktikan dengan hasil uji spss 16 dengan t hitung lebih besar dari nilai t tabel yaitu $14,764 > 2,032$ dan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$., Biaya penjualan tidak berpengaruh secara parsial terhadap laba perusahaan pada usaha kecil menengah keripik askha jaya Bandar Lampung. Dibuktikan dengan hasil uji spss 16 dengan t hitung lebih besar dari nilai t tabel yaitu $6,895 > 2,032$ dan dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$.

DAFTAR PUSTAKA

- Carter.(2014) *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat
- Daryanto.(2011) *Akuntansi Manajemen*. Bandung: Satu Nusa
- Dunia, Firdaus A, dan Abdulah, Wasilah. (2014) *Akuntansi Biaya*, Edisi 3 Jakarta: Salemba Empat
- Dunia, Firdaus A, dan Wasilah. *Akuntansi Biaya*, (2011) Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- John, Sumarni.(2014) *Pengantar bisnis (dasar-dasar ekonomi perusahaan)*. Yogyakarta: liberty Yogyakarta
- Kismono, Gugup.(2011) *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Laksana, Fajar. (2014) *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Molan, Benyamin.(2014) *Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT. Indeks
- Mulyadi.(2015) *Akuntansi Biaya. Edisi 5*. UPP STIM YKPN Universitas Gadjah Mada.
- Nafarin M.(2015) *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ramadhan , Fadilah Zainnah. (2014) *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya operasional Terhadap Laba Bersih di Bursa Efek Indonesia*”, Universitas Negeri Soedirman
- Riwayadi.(2014) *Akuntansi Biaya: Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat
- Rustami, Putu.(2014) *Pengaruh Biaya Produksi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Banyuwatis*”, Universitas Pendidikan Ganesha
- Sanusi, Anwar.(2012) *Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Kedua*. Jakarta: Salemba Empat

- Sanusi, Anwar.(2016) *Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Keenam*. Jakarta: Salemba Empat
- Siregar, Baldric. Suropto, Bambang. Hapsoro, Dodi. Widodo Lo, Eko. Herowati, Erlina. Kusumasari, Lita & Nurofik. (2015) *Akuntansi Biaya, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Simamora, Henry.(2014) *Akuntansi Manajemen, Edisi kedua*. Riau: Star Gate Publisher.
- Sugiyono.(2013) *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&B)*. Bandung: Alfabeta
- Supriyono.(2011) *Akuntansi Biaya Perencanaan Dan Pengendalian Biaya Serta Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta:BPFE
- Witjaksono,Armanto.(2013) *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta:Graha Ilmu